

ตัวชี้วัดที่ ๑๖ : ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ๓ (S)

เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๐

คำอธิบาย :

ผู้ประกอบการเป้าหมาย หมายถึง ผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่ ดังนี้

๑) วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการรายย่อยภายในชุมชนที่จดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน หรือเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘

๒) วิสาหกิจรายย่อย ตามกฎกระทรวงลักษณะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๒

๓) สถานที่ผลิตไม่เข้าข่ายโรงงาน ตาม พ.ร.บ. โรงงาน พ.ศ. ๒๕๖๒

ได้รับการส่งเสริม หมายถึง ได้รับคำปรึกษา แนะนำให้ความรู้ต่าง ๆ เกี่ยวกับกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ ข้อบังคับและมาตรฐานต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมาย จนสามารถได้รับการอนุญาต

ยื่นคำขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ

การยื่นคำขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ ได้แก่ อาหาร ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เครื่องสำอาง และวัตถุอันตรายของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริม

ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการอนุญาต หมายถึง ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแล ของ อย. ได้แก่ อาหาร ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เครื่องสำอาง และวัตถุอันตราย ได้รับอนุญาตจาก อย. หรือ สสจ. (กรณีมอบอำนาจ) ร้อยละ ๘๐ ของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการอนุญาตจากผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริม

ต่ออำเภอ หมายถึง ผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการส่งเสริมจนสามารถได้รับอนุญาต โดยมีเป้าหมายร้อยละ ๘๐ ต่ออำเภอ (เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ หรือรายเดิมที่มีการยื่นขออนุญาตผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มเติมก็ได้)

เกณฑ์เป้าหมายประเทศ :

ปีงบประมาณ ๖๖	ปีงบประมาณ ๖๗	ปีงบประมาณ ๖๘	ปีงบประมาณ ๖๙	ปีงบประมาณ ๗๐
ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๐
ของจำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและอนุญาตจากจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริม	ของจำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและอนุญาตจากจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริม	ของจำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและอนุญาตจากจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริม	ของจำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและอนุญาตจากจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริม	ของจำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและอนุญาตจากจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริม

เป้าหมายปี ๒๕๖๗ จังหวัดร้อยเอ็ด

ร้อยละจำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและอนุญาต ร้อยละ ๘๐

สูตรการคำนวณ :

ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต

$$= (A/B) \times 100$$

โดยที่

A = จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาตปี ๒๕๖๗ (ข้อมูลปัจจุบัน ณ ไตรมาส)

B = จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพ เป้าหมาย ที่ได้รับการส่งเสริม

**เกณฑ์การให้คะแนน :**

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๑๐ ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เป้าหมายผลผลิต	น้ำหนัก	เกณฑ์การให้คะแนนเทียบกับร้อยละของเป้าหมายผลผลิต				
		๑	๒	๓	๔	๕
ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต	๓	๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐

**รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :**

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต	ร้อยละ	-	๒๕/๓๐ (๘๓.๓๓%)	๔๐/๔๖ (๘๖.๙๖%)

**แหล่งข้อมูล :**

- ๑) รายชื่อผลิตภัณฑ์สุขภาพเป้าหมายที่จะได้รับการส่งเสริม และแผน/กิจกรรมในการส่งเสริม
- ๒) หลักฐานการส่งเสริม อาทิ หลักฐานการให้คำแนะนำด้านผลิตภัณฑ์ สถานที่ ฉลาก อื่นๆ เอกสารหลักฐานในการขออนุญาตจาก สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดร้อยเอ็ด หรือ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
- ๓) เอกสารหลักฐานในการเข้าร่วมการคัดสรร ดาว หรือการเข้าร่วมประกวดที่หน่วยงานต่างๆ จัดขึ้น

**วิธีการจัดเก็บข้อมูล**

จากระบบอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ ของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดร้อยเอ็ดและสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จากกิจกรรมการดำเนินงานดังนี้

**กิจกรรมหลัก/แนวทางการดำเนินงาน**

**๑) แนวทางการคัดเลือกผลิตภัณฑ์เป้าหมาย**

๑.๑ สืบค้นและจัดทำมีทะเบียนสถานประกอบการและผลิตภัณฑ์สุขภาพในพื้นที่ที่จะส่งเสริม ทั้งที่ได้รับอนุญาตแล้ว ผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่ได้รับอนุญาต และผลิตภัณฑ์ที่ภาคีเครือข่ายไปส่งเสริม อาทิ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับดาวจากสำนักงานพัฒนาชุมชน รวมถึง สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดไปส่งเสริม

๑.๒ คัดเลือกและกำหนดผลิตภัณฑ์สุขภาพเป้าหมายที่คาดว่าจะสำเร็จได้จริงในปี

๑.๓ จัดทำแผน/กิจกรรมในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สุขภาพเป้าหมาย โดยให้จัดส่งรายชื่อ จำนวนเป้าหมายให้ สสจ.ทราบ ตามลิงค์นี้

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/๑fiaygUKF๒๑JzxpCNRlu๒๑Uot๒bsy๙di๕\\_ipJwGwzY/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/๑fiaygUKF๒๑JzxpCNRlu๒๑Uot๒bsy๙di๕_ipJwGwzY/edit?usp=sharing)

**๒) กลไกการส่งเสริม**

๒.๑ พื้นที่ร่วมกับภาคีเครือข่ายในชุมชนทำงานเชิงรุกเป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษา แนะนำให้ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ ข้อบังคับและมาตรฐานต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมาย แก่ผู้ประกอบการเป้าหมาย

๒.๒ ผู้ประกอบการรับคำแนะนำ และเอกสารในการขออนุญาต ณ ศูนย์ส่งเสริมผลิตภัณฑ์สุขภาพ Pre-admission ในสำนักงานสาธารณสุขอำเภอ

๒.๓ ศูนย์ส่งเสริมผลิตภัณฑ์สุขภาพ Pre-admission อำเภอ ประสานการยื่นขออนุญาตให้แก่ผู้ประกอบการ ผ่านระบบ fast track เพื่อ ลดเวลา ลดค่าใช้จ่ายให้แก่ผู้ประกอบการ

๒.๓ จัดกิจกรรมโปรโมท ประชาสัมพันธ์ และ campaign ที่จะส่งเสริมผู้ประกอบการโดยบูรณาการกับหน่วยงานอื่นๆ (ศูนย์วิทย์ พัฒนาชุมชน พาณิชย์จังหวัด สสว.)

๒.๔ ส่งเสริมการเข้ารับการคัดสรรผลิตภัณฑ์ อาทิ คัดสรร ดาว จากพัฒนาชุมชน ,เข้าร่วมประกวด product champion ๑๐๑

๓) การติดตามผลการดำเนินงาน (Quick win ๑๐๐ วัน, ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน)

จำนวนผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่ได้รับอนุญาตผ่านระบบการรายงาน (monitor รายเดือน)

หน่วยรับผิดชอบหลัก/หน่วยงานปฏิบัติ :

ระดับจังหวัด : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดร้อยเอ็ด

ระดับอำเภอ : ๑. สำนักงานสาธารณสุขอำเภอทุกอำเภอ

๒. โรงพยาบาลร้อยเอ็ด โรงพยาบาลชุมชนในสังกัด กระทรวงสาธารณสุขทุกแห่ง

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายประวุฒิ ละครราช : โทร. ๐ ๔๓๕๑ ๑๗๕๔

มือถือ ๐๙ ๕๖๑๙ ๕๒๗๓

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดหลัก : นายมานิตย์ ทวีหันธ์ โทร ๐ ๔๓๕๑ ๑๗๕๔ ต่อ ๑๐๖

มือถือ ๐๘ ๙๕๗๗ ๕๔๔๔

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายธีรวุฒิ มีชำนาญ โทร ๐ ๔๓๕๑ ๑๗๕๔ ต่อ ๑๐๖

มือถือ ๐๘๑ ๘๗๓ ๗๕๐๕

นางสาวอัญจินาน์ จารุขันธ์โกคิน โทร ๐ ๔๓๕๑ ๑๗๕๔ ต่อ ๑๐๖

มือถือ ๐๖๒ ๔๒๖ ๙๖๔๒